

Académie de la DATA

PRÉSENTIEL

L'académie de la DATA a pour objectif de former les collaborateurs de SNCF Réseau à la gestion et la gouvernance des données pour les rendre acteurs de la transformation numérique et data.

Formation uniquement éligible au personnel du groupe SNCF

● **Code Raf** : IGDATA01 ● **Niveau** : 2 - Initial ● **Durée** : 4 jours ● **Tarif** : à partir de 2 600.00€

● **Prérequis** : Aucun

● Présentation

Parfaire les connaissances et compétences des collaborateurs dans le domaine de la data.

Donner aux acteurs de la data les outils et les méthodes pour gérer efficacement le patrimoine data et faciliter la prise de décision sur les sujets stratégiques.

Objectifs pédagogique :

- Résumer et présenter les principes de la culture data
- Intégrer la data comme un actif d'entreprise au quotidien
- Expliquer l'organisation de la gouvernance à SNCF Réseau et, trouver le bon interlocuteur
- Se représenter une vision des métiers de la donnée, des missions à SNCF Réseau
- Présenter l'éthique Data et en prendre conscience dans ses activités
- Présenter les principes d'une stratégie data et sa mise en œuvre au sein de SNCF Réseau
- Se représenter les principes de la valorisation des données
- Contribuer au pilotage des objets critiques de SNCF Réseau
- Contribuer à la mise en œuvre des bons principes de méthodologie qualité

- Intégrer les éléments nécessaires pour partager les données dans les règles de l'art afin de les utiliser dans son quotidien
- Expliquer les grands principes de l'Open Data et présenter les cas d'usages
- Contribuer et mettre en œuvre le bon niveau de la sensibilité des données
- Être vigilant à tous les principes de Cybersécurité liées à la Data
- Expliquer et appliquer les grands principes du PGIC, LOM et Décret de données
- Connaître le rôle d'un DPO, savoir le solliciter à bon escient et au bon moment – Expliquer et appliquer les principes du RGPD
- Se représenter l'approche par les risques sur le volet Data
- Interpréter la démarche de préqualification Urba & Data
- Identifier les méthodologies, normes mises en place pour la connaissance de la donnée
- Mettre en pratique les outils connexes à la démarche de connaissance
- Expliquer les procédures et standards de l'accompagnement client
- Citer les outils disponibles pour le partage de données
- Interpréter la démarche mise en place dans le cadre de la digitalisation des données
- Vulgariser et s'approprier les grands concepts/notions de l'IA
- Vulgariser et s'approprier les grands concepts et notions d'information géographique
- Assimiler et s'approprier le socle et les briques d'architecture permettant de supporter les offres Data

● Programme

à venir

● Méthodes mobilisées

Théorie

Pratique (quiz, ateliers)

● Public cible

- Référents DATA DG NUM
- Manager SI
- Chefs de projets SI
- Référents DATA DT
- Responsable de filières
- Responsables et gestionnaires de données
-

● Modalités

01 **Appréciation**

Questionnaire d'appréciation systématique après la formation, et 2 à 3 mois plus tard

02 **Evaluation**

L'atteinte des objectifs de la formation est évaluée par autoévaluation de l'atteinte des objectifs et de la mise en oeuvre des acquis après 2 à 3 mois

03 **Inscription**

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo
- Pour les entreprises externes, contactez anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Version active du du 2024/01/10

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com