# Les Basiques du Contract Management

PRÉSENTIEL

Pouvoir apporter une nouvelle contribution dans la mise en oeuvre de la politique de contract management et ce quel que soit la phase du cycle contractuel.

Formation uniquement éligible au personnel du groupe SNCF

**Code Raf :** IGPERFCM1 **Niveau :** 2 - Initial **Durée :** 2 jours **Tarif :** à partir de 1300.00€

- Prérequis : Avoir obtenu le certificat de réussite du e-learning "Les fondamentaux du Contract Management" accessible depuis le SharePoint : le Contract Management pour tous. Connaître les bases du pilotage du cycle contractuel au sein de SNCF et les données principales des référentiels et docs achats

## Présentation

A l'issue de la formation, vous serez en capacité

- de situer le contexte du contract management au sein de SNCF Réseau
- d'identifier les intérêts du contract management dans son management de projet
- de distinguer les rôles, responsabilités et interfaces des différents acteurs intervenant dans la mise en oeuvre de la politique de contract management
- de sélectionner les outils et méthodes propres au contact management qui soient le plus adaptés aux différents contextes opérationnels
- de comprendre et de lister les réflexes utiles en contact management

- de retrouver les différentes sources d'appuis possibles dans la mise en oeuvre du contract management

## Programme

- Le contexte SNCF Réseau /les dérives récurrentes/Présentation de la démarche contact management SNCF Réseau
- Qu'est ce qu'un contrat
- Les pièces principales du contrat
- La nécessité de manager le contrat
- Le contract management concerne de nombreux métiers
- L'analyse de la criticité
- Risque projet – risques contractuels
- L'analyse contractuelle
- Réunion de préparation et de lancement
- Les écarts dans la mise en oeuvre du contrat
- Outils et méthodes dans le pilotage et suivi du contat
- Désaccords et réclamations
- Clôture du contrat
- Retour d'expériences

## Méthodes mobilisées

Sur 4 demi-journées alternance d'informations théoriques, d'exercices, de réflexions et d'échanges.

## Public cible

**Cible principale** : Pilote d'opération (PO), Chef de projet (CdP), Responsable de lots travaux (RLT), coordinateur étude projet (CEP)

**Cible secondaire** : Acheteur projet, Contrat manager achat, juriste marché, référent marché de travaux

**A noter**
Avoir obtenu le certificat de réussite du e-learning "les fondamentaux du CM" accessible via le sharepoint CM pour tous

---

## Modalités

01

### Modalités d'évaluation

Toutes les formations font l'objet de questionnaires de satisfaction Docebo, envoyés aux stagiaires en deux temps :

- Un questionnaire à chaud (juste après la formation)
- Un questionnaire à froid (2 mois après la formation).

La plupart de nos formations font l'objet d'une évaluation des acquis par l'utilisation de quiz pendant et à la fin de la formation.

02

### Modalités d'inscription

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo
- Pour les entreprises externes, contactez anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Version 01 du 2022/11/29

**Pour une question sur le contenu de la formation :**

developpement@monudi.com

**Pour une question administrative sur la formation :**

production@monudi.com