

Management de projet : Principes et Méthodes

PRÉSENTIEL

Découvrir et appliquer les grands principes du management de projet

● **Code Raf :** IGTC1001 ● **Niveau :** 2 - Initial ● **Durée :** 5 jours ● **Tarif :** à partir de 3 250.00€

● **Prérequis :** Aucun

● Présentation

Cette formation permet à tous les débutants dans le Management de projet d'acquérir les bases du pilotage d'un projet. Elle se déroule en deux temps : un premier module « Les principes » de trois jours pour découvrir les projets, les outils et l'organisation associée, suivi de « La pratique » : deux jours d'application en immersion dans un projet.

- Comprendre les bases du projet et de son organisation (montage d'opération, acteurs et missions, processus)
- Connaître et appréhender les différents outils du management de projet (OT, planning, budget, risques, pilotage)
- Appréhender les bases de la relation avec le client
- Comprendre les bases du travail en équipe transverse

● Programme

Première partie : Les principes

Jour 1

- Découverte du mode projet
- Principes et caractéristiques d'un projet
- Montage d'une opération
- Organisation d'un projet

Jour 2

- Analyse des besoins et émergence
- Les domaines du management de projet et le plan directeur de projet
- Organigramme des tâches
- Démarche de planification
- Budget

Jour 3

- Maîtrise des risques
- Eléments clé du contrat
- Communication du projet (réunions, reporting, tableau de bord, relation client)
- Pilotage
- Référentiels

Deuxième partie : La pratique

Le module « La pratique » est une application du premier module pendant lequel les participants font vivre un projet en équipe

Jour 1 : Emergence

- Cadrage du projet
- Macro-planning et enveloppe budgétaire

- Présentation client
- Préparation du projet

Jour 2 : Conception

- Planning détaillé : création et mise à jour
- Budget détaillé : création et suivi, tableau de bord
- Analyse des risques et gestion des événements
- Revues clients
- Retour d'expérience (REX)

● Méthodes mobilisées

La première partie de la formation présente les principes essentiels du Management de projet. De nombreux exercices d'application permettent d'intégrer et de pratiquer les notions au fur et à mesure.

Dans un deuxième temps, le groupe se retrouve pour le second module "La pratique". Les participants sont alors autonomes pour organiser et piloter leur projet au sein d'une équipe pluri-disciplinaire, et toute la formation se déroule en immersion dans le projet.

● Public cible

Cette formation s'adresse à tous ceux qui travaillent dans un environnement projet et sont débutants dans le management de projet (Directeurs de Projet, RMOA / PO, Coordinateurs Etudes Projets, responsable de lots etc.).

Les deux modules sont indissociables.

Le niveau de cette formation correspond au prérequis pour les formations Management de Projet, mais il n'est pas obligatoire d'avoir suivi cette formation pour participer aux autres modules (délais, coûts, risques etc.)

Si vous avez déjà de l'expérience en Management de projet, vous pouvez vous inscrire directement aux formations des compétences que vous souhaitez développer.

● Modalités

01 Modalités d'évaluation

Toutes les formations font l'objet de questionnaires de satisfaction Docebo, envoyés aux stagiaires en deux temps :

- Un questionnaire à chaud (juste après la formation)
- Un questionnaire à froid (2 mois après la formation).

La plupart de nos formations font l'objet d'une évaluation des acquis par l'utilisation de quiz pendant et à la fin de la formation

02 Modalités d'inscription

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo
- Pour les entreprises externes, contactez anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès : Inscription possible jusqu'à **15 jours avant la formation**

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com