

De la vision du réseau aux projets

PRÉSENTIEL

Mettre en dialogue l'orientation client, la compréhension des besoins du réseau (historique, perspectives) et les contraintes de l'environnement au service des projets

Formation uniquement éligible au personnel du groupe SNCF

● **Code Raf** : IGTC1003 ● **Niveau** : 2 - Initial ● **Durée** : 1 jour ● **Tarif** : à partir de 650.00€

● **Prérequis** : Aucun

● Présentation

Objectifs pédagogiques :

- Situer son projet présent ou futur et sa pratique dans un système à plus grande échelle
- Raisonner besoins dans la lecture des situations rencontrées
- Mobiliser, pour soi et autour de soi, des grilles de lecture permettant de ne pas se perdre dans la complexité du système ferroviaire
- Trouver et donner du sens, dans l'action au quotidien
- Prendre en compte, avec davantage de vigilance, différents paramètres et facteurs pouvant impacter les projets

● Programme

- Une brève histoire du réseau

- Pourquoi investir : vision client
 - Comment investir : les conditions à prendre en compte
 - La recherche d'équilibre des performances
 - Asset management et management de projet
 - Emergence et optimisation fonctionnelle : les éclairages de l'exploitation
 - Les critères de détermination des priorités
-

● Méthodes mobilisées

Séquences affirmatives, Débats et application flash

● Public cible

Tout public pratiquant l'émergence et le management de projet

● Modalités

01 **Appréciation**

Questionnaire d'appréciation systématique après la formation, et 2 à 3 mois plus tard

02 **Evaluation**

L'atteinte des objectifs de la formation est évaluée par autoévaluation de l'atteinte des objectifs et de la mise en oeuvre des acquis après 2 à 3 mois

03 **Inscription**

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com