

Conduire, communiquer et relayer le changement

PRÉSENTIEL

Comprendre les conditions d'appropriation du changement et le visualiser pour mieux le vivre, le partager et l'accompagner.

● **Code Raf** : IGTP1292

● **Niveau** : 3 - Perfectionnement

● **Durée** : 2 jours

● **Tarif** : à partir de 1300.00€

● **Prérequis** : avoir suivi la formation Manager et mobiliser avec efficacité (IGTP1285/IGTP1285DI)

● Présentation

En situation de communication du changement, le manager peut se retrouver dans deux situations : annoncer une décision qu'il a prise lui-même ou relayer une décision prise par l'entreprise.

Dans la seconde situation le manager ne dispose souvent pas de tous les éléments pour être convaincu lui-même. Conséquence, il n'a ni la posture ni les arguments pour faire adhérer son équipe.

Ces deux journées permettent à chacun de préparer la conduite et la communication d'un changement de manière efficace quels que soit l'objet du changement : projet d'entreprise, stratégie, organisation, outil,...

- 1- Comprendre les différentes stratégies de conduite et de communication du changement
- 2- Relayer et communiquer des décisions d'entreprise difficiles
- 3- Traiter efficacement et sereinement les objections

- Comprendre les principaux types de frein
- Choisir la stratégie en fonction du contexte et des paramètres clé

- Maîtriser les 8 étapes pour initier, animer et ancrer le changement
 - Animer le changement : l'importance de la communication –
 - Expliquer le changement : donner du sens et anticiper les objections
 - Donner du sens et de la cohérence : « le temple grec »
-

● Programme

PROGRAMME

Jour 1

Préparer, conduire et communiquer le changement :

- Comprendre le changement
- Préparer le changement
- Conduire le changement
- Communiquer et expliquer le changement (analyser, structurer, synthétiser et formaliser l'annonce d'un changement)

Jour 2

Préparer, formaliser et s'entraîner à communiquer avec l'outil fondamental (le temple grec)

- Communiquer et expliquer le changement (approfondissement, formalisation)
 - Relayer une décision subie-anticiper et répondre aux objections
-

● Méthodes mobilisées

Mises en situation

Carte MonCap pour du contenu avant et après la formation

● Public cible

Managers de tous niveaux

● Modalités

01 **Appréciation**

Questionnaire d'appréciation systématique après la formation, et 2 à 3 mois plus tard

02 **Evaluation**

L'atteinte des objectifs de la formation est évaluée par :

- évaluations formatives durant la formation
- autoévaluation de l'atteinte des objectifs et de la mise en oeuvre des acquis après 2 à 3 mois

03 **Modalités d'inscription**

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre Cofo
- Pour les entreprises externes, contactez anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès : Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com