

Engager les achats

EXTERNALISATION

EN PRÉSENTIEL

Intégrer la problématique achat dans les opérations



● **Code Raf :** IGTC5C00

● **Niveau :** 2

● **Durée :** 2 jours

● **Tarif :** 1300 € HT

● **Prérequis :**

● CE QUE VOUS APPRENEZ

Dans la préparation du projet, la mise en place des achats est une étape essentielle. La formation dédiée vous permet de connaître l'environnement réglementaire et de maîtriser les bonnes pratiques et les spécificités des achats pour les projets ferroviaires.

- Prendre en compte la réglementation européenne dans les pratiques d'achat ferroviaire : travaux et services
- Gérer les particularités des achats réalisés pour le compte de SNCF Réseau
- Identifier qui réalise les achats pour SNCF et développer les étapes de la procédure achats
- Mener à bien les analyses d'offres des entreprises et des prestataires intellectuels

● PROGRAMME

Jour 1

Réglementation européenne dans les pratiques d'achat

- Terminologie
- Seuils de passation
- Découpage en lots
- Notion d'opération
- Système de qualification
- Procédures de passation
- Référés précontractuels et contractuels

Gérer les particularités des achats réalisés par SNCF Réseau

- Contenu du RDM SNCF Réseau
- Seuils et procédure d'approbation
- Contrat et engagement
- Missions des acteurs
- Documents applicables aux marchés SNCF Réseau

Jour 2

Développer une stratégie Achat adaptée aux caractéristiques du marché envisagé :

- Contenu du RDM SNCF Réseau
- Seuils et procédure d'approbation
- Contrat et engagement
- Missions des acteurs
- Documents applicables aux marchés SNCF Réseau
- Spécificités marchés de travaux / marchés de prestation intellectuelles

Mener à son terme les achats de l'analyse des offres à l'exécution du marché :

- Mise au point du contrat
- Modification du contrat : décision de poursuivre, avenant, marché complémentaires
- Etapes clés de l'exécution du contrat

● MÉTHODE

La formation est construite comme un zoom progressif des achats : Depuis les règles européennes aux pratiques SNCF Réseau, puis adaptés à l'opération et mis en œuvre sur l'analyse d'une offre d'entreprise

● À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Cette formation s'adresse aux contributeurs dans le domaine des achats et aux acteurs projets : Chef de projet / Directeur de projet, Directeur d'opération, Directeur opérationnel de projets

● MODALITÉS D'ÉVALUATION

Toutes les formations font l'objet de questionnaires de satisfaction ForMetris, envoyés aux stagiaires en deux temps :

- Un questionnaire à chaud (juste après la formation)
- Un questionnaire à froid (2 mois après la formation).

La plupart de nos formations font l'objet d'une évaluation des acquis par l'utilisation de quiz pendant et à la fin de la formation

● MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'inscription :

- Pour les collaborateurs SNCF, inscription auprès de votre responsable formation.
- Pour les entreprises externes, contactez Anne Ponchel :
anne.ponchel@udi-sncf.com

Délais d'accès :

Inscription possible **jusqu'à 15 jours avant la formation**

Pour une question sur le contenu de la formation :

developpement@monudi.com

Pour une question administrative sur la formation :

production@monudi.com